

**Rediseño de plan de comunicación visual integral.**  
**Secretaría de Cultura y Educación**

Facundo Tubío

Bold (N.º5), pp. 72-77, octubre 2018

ISSN 2524-9703

Facultad de Bellas Artes. Universidad Nacional de La Plata

Taller de Diseño en Comunicación Visual 5 D

DOCENTES

Julio C. Naranja, Iván Velázquez, María Gabriela López, Emmanuel Tarelli

# Rediseño de plan de comunicación visual integral

Secretaría de Cultura y Educación

**Facundo Tubío** - [facundotubio@gmail.com](mailto:facundotubio@gmail.com)

Facultad de Bellas Artes

Universidad Nacional de La Plata. Argentina

El proyecto de graduación consiste en el rediseño de un plan de comunicación visual integral para la Secretaría de Cultura y Educación de la ciudad de La Plata, en el que se toma como objeto de estudio la agenda cultural, los espacios culturales y la oferta educativa de la Escuela Taller Municipal de Arte de la ciudad.

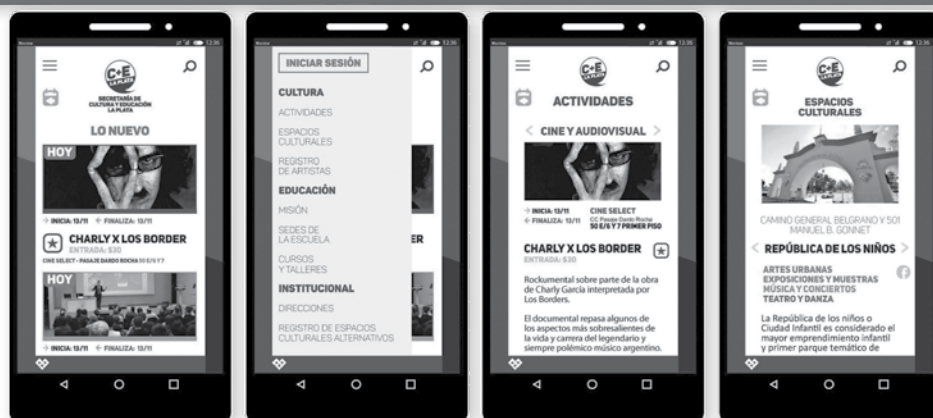
La Secretaría desarrolla sus actividades a partir de dos ejes fundamentales (cultura y educación) con la promoción de políticas educativas que posibilita el acceso a la producción cultural a toda la población y la planificación y la organización de talleres artísticos. Lleva adelante una agenda cultural de la que participan, activamente, una gran cantidad de ciudadanos. Las actividades son variadas y se desarrollan en tiempos y en espacios diferentes a lo largo del año. Un plan integral de comunicación ayuda a organizarlas y a informarlas para lograr mayor llegada al público y para intensificar la comunicación entre el Municipio y los ciudadanos.

La hipótesis de trabajo versa sobre la dificultad de organizar y de difundir las actividades del comitente, que se disponen en una oferta amplia y diversa. La toma de partido estratégico






Figuras 1 y 2  
Rediseño de sitio web



busca mostrar a la Secretaría como un organismo a la vanguardia de la gestión de contenidos en entornos digitales para la población. De esta manera, se puso énfasis en aquellas piezas que hicieran posible la organización y la información de las actividades día a día.


Partiendo del análisis del paquete comunicativo, el proyecto se orientó al entorno digital y se centró en mejorar la comunicación y el contacto con el público. El trabajo contempla el rediseño

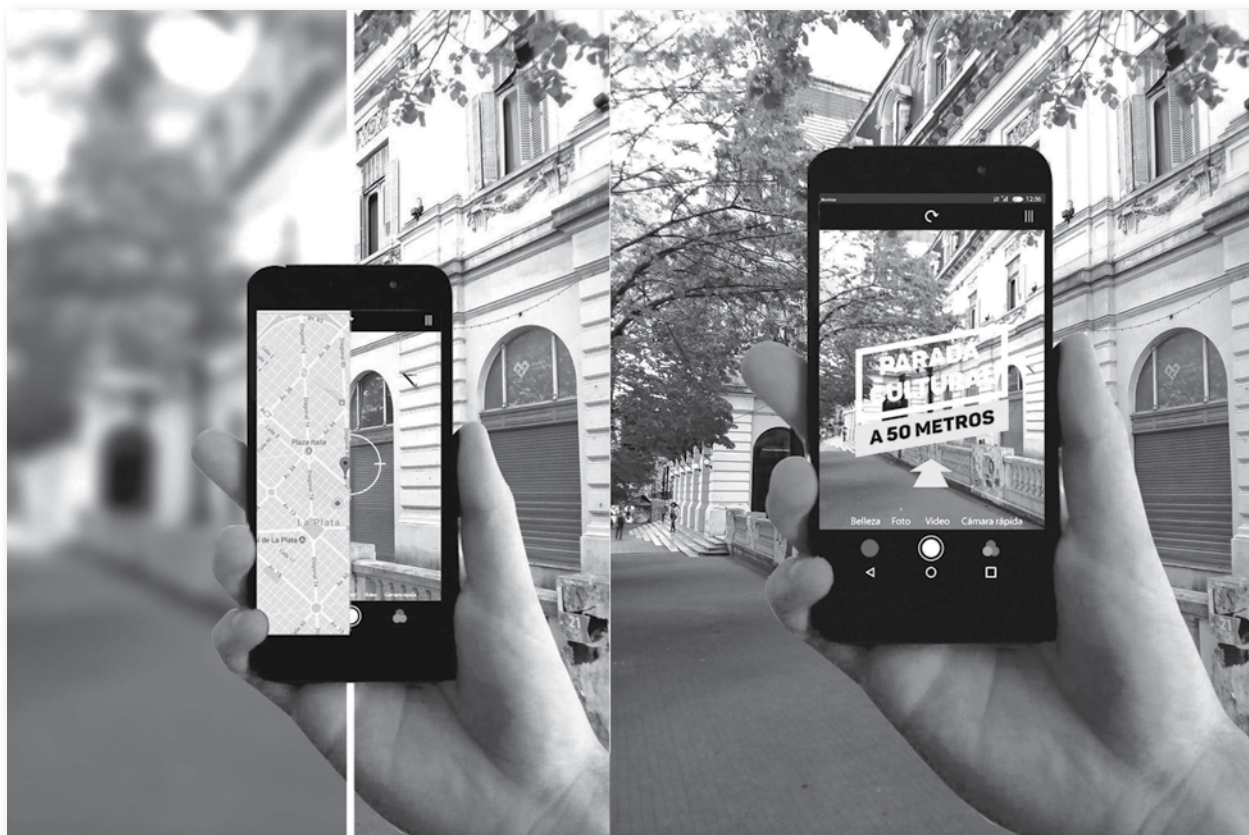
del sitio web para hacerlo más intuitivo [Figuras 1 y 2]. Para ello, se optimizará la navegación y la etiqueta de contenidos (visualizables y de acceso más rápido). Éstos serán compartidos y se indicará el día y el lugar de los eventos, los cursos y los talleres, los cupos, el precio de la inscripción y de la matrícula (en el caso de los talleres de la Escuela Municipal de Arte la gran mayoría de las actividades de la agenda cultural son gratuitas y de libre acceso).



Se utilizan los dos ejes fundamentales del comitente para organizar el sitio y para predeterminar el inicio y la organización de los contenidos. La web es de actualización automática, lo que resulta indispensable para la comunicación de actividades que se renuevan todos los días. Un aspecto importante del sitio es la personalización: cada usuario podrá guardar en su perfil aquellos eventos que le resulten de interés y será notificado con anticipación sobre las actividades que haya almacenado.

Otra pieza resuelta a estos efectos es la aplicación móvil que [Figuras 3 y 4], con un lenguaje informal y valiéndose de realidad aumentada, guía al visitante en un recorrido por los diferentes espacios culturales de la ciudad. En el trayecto el usuario también encontrará los *hitos culturales*, que escaneará del paisaje con la cámara del teléfono. Éstos brindan información adicional (muchas veces de carácter anecdótico) sobre acontecimientos o relatos históricos que forman parte de la impronta única de la ciudad.





Figuras 3 y 4  
Aplicación móvil





Tomando en consideración las redes sociales, se desarrolló también un sistema de plantillas [Figura 5] para la difusión de las actividades de la agenda. Las publicaciones cuentan con la información básica necesaria: tipo de actividad, precio, lugar, días y horarios.

Al ser un proyecto orientado a un comitente real, su desarrollo permitirá obtener una aproximación cercana al ejercicio profesional e incorporar conocimientos para el desenvolvimiento futuro en la profesión.

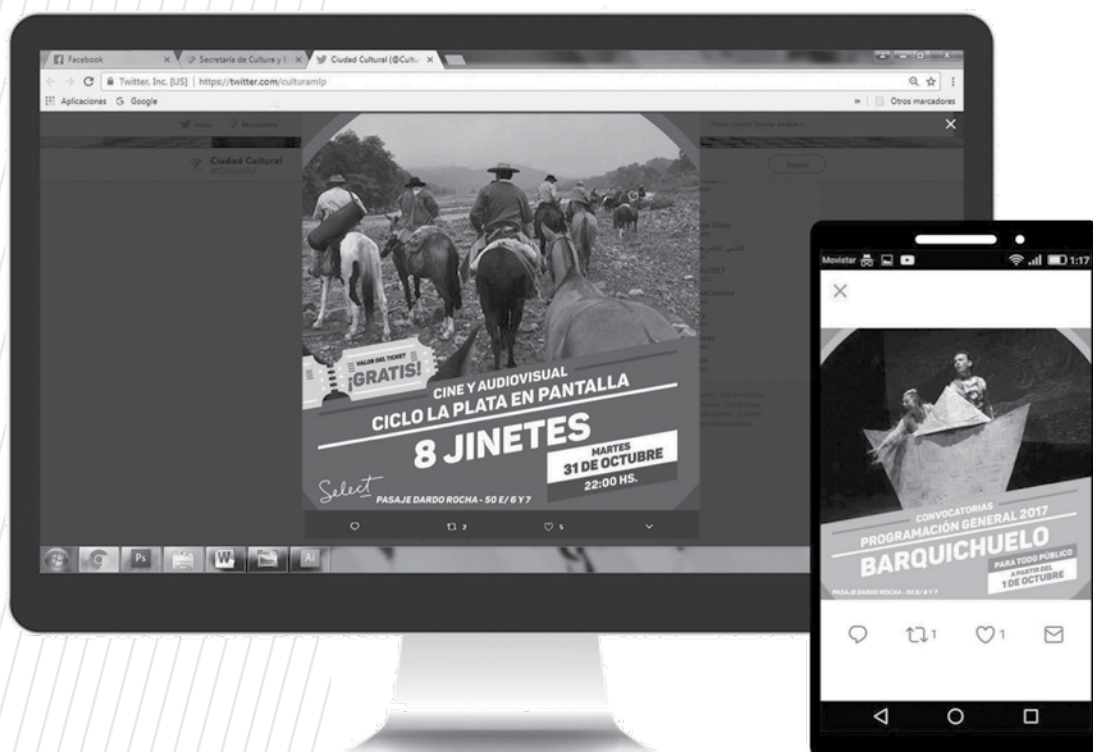


Figura 5  
Sistema de plantillas

